

FEBRERO 2022

# ENCUESTA DE PRECIOS DEL MERCADO DE RECICLAJE EN COLOMBIA

Desarrollado por:

**fcoplásticos**

Plásticos · Química · Petroquímica · Cauchos · Pinturas · Tintas · Fibras



## OBJETIVO

### Seguimiento a los precios de los materiales aprovechables

**ACOPLÁSTICOS**, con el fin de contar con un panorama actualizado de los precios de los materiales aprovechables en Colombia, ha desarrollado una metodología estadística para el seguimiento de los valores transados en el mercado del reciclaje en el país para diferentes tipos de materiales.

## METODOLOGÍA

### Recopilación de información por medio de encuesta



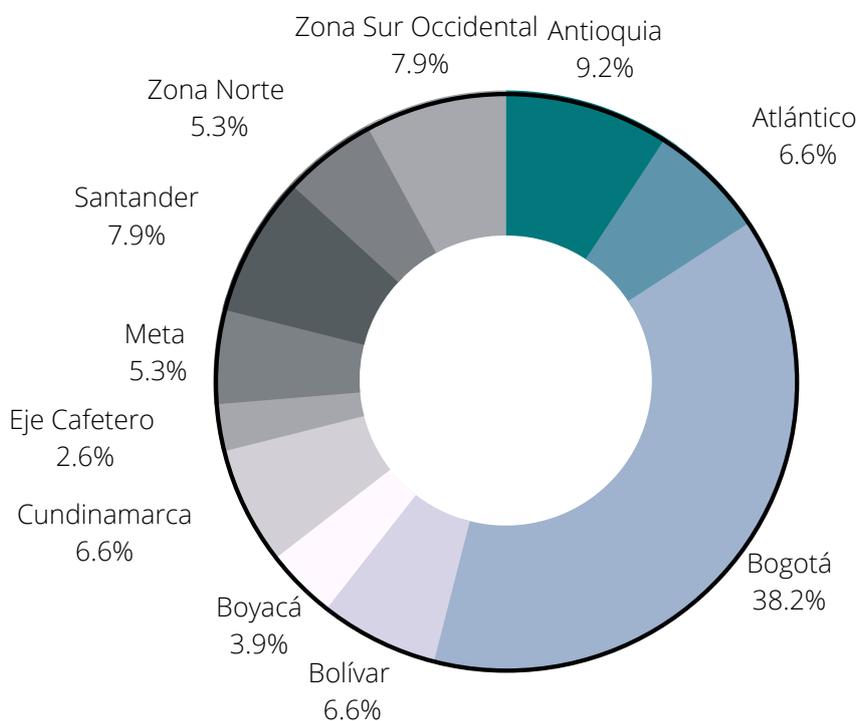
La encuesta de precios consta de 24 preguntas cerradas sobre los tipos y precios de materiales comercializados dentro de las familias del papel y cartón, vidrio, plástico y metal.

Esta encuesta se aplicó a **76 asociaciones / organizaciones de recicladores**, que realizan la actividad de aprovechamiento ubicadas en 11 regiones del país.

# METODOLOGÍA

El presente informe muestra los datos recopilados para el mes de **febrero del 2022**.

**Gráfico 1. Muestra representativa nacional febrero 2022**



**Nota:** La información recopilada en el presente informe se presenta de forma agregada para fines de proteger la reserva estadística y por tratarse de información comercial sensible para cada una de las organizaciones que respondió la encuesta.



## RESULTADO NACIONAL FEBRERO 2022

La columna **número de registros**, hace referencia a la cantidad de prestadores que para este periodo de análisis, proporcionaron información puntualmente sobre ese material y en esa presentación.

**Tabla 1. Precios promedio de comercialización de materiales por presentación a nivel nacional (\$/kg) para febrero 2022**

FAMILIA	SUBCATEGORÍA	PRESENTACIÓN	PROMEDIO NACIONAL (\$/kg)	NÚMERO DE REGISTROS	
Papel y cartón	Cartón	Suelto	\$ 388	42	
		Compactado	\$ 464	36	
	Plegadiza	Suelta	\$ 194	42	
		Compactada	\$ 285	29	
	Archivo	Blanco	\$ 1,121	26	
		Mezclado (revistas, otros)	\$ 975	63	
	Periódico	Suelto/Compactado	\$ 486	68	
Tetrapak	Suelto/Compactado	\$ 217	47		
Vidrio	Vidrio	Entero (Botella entera)	\$ 147	34	
		Separado por colores y destruido	\$ 158	37	
Plástico	PET	Cristal sin compactar	\$ 2,131	43	
		Cristal compactado	\$ 2,815	30	
		Verde	\$ 823	73	
		Azul	\$ 707	28	
		Negro	\$ 482	14	
		Ámbar	\$ 622	71	
		Aceite o Aseo	\$ 569	69	
		Lámina (bandejas)	\$ 1,036	7	
	Rígido	Natural / Blanco	\$ 1,921	29	
		Mezclado de colores	\$ 1,908	70	
	Plástico flexible	Plástico flexible	Polietileno flexible transparente post industrial (Generalmente de reempaque)	\$ 1,658	38
			Polietileno policolor	\$ 1,355	33
			Polietileno transparente (stretch o chicle)	\$ 1,081	49
			Mezcla de plásticos flexibles	\$ 1,331	26
Flexible metalizado y/o no metalizado tipo "chirrión"			\$ 640	21	
Poliestireno expandido (icopor)		\$ 325	12		
Desechables (vasos, platos, cubiertos, otros)	\$ 639	9			
Metales	Chatarra		\$ 1,036	76	
	Lata - Aluminio -CLAUSEN		\$ 5,111	75	

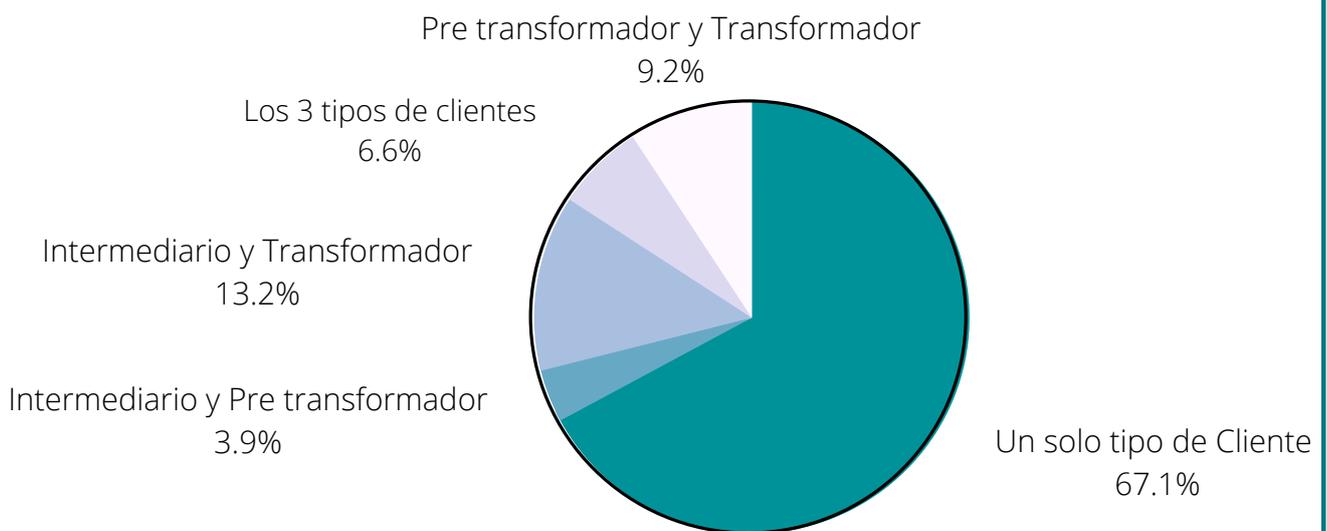
**Nota:**

Precio promedio de venta de material del prestador a su comprador final que puede ser intermediario, pre-transformador y/o transformador

Las 76 organizaciones de recicladores realizan la recepción, selección, acopio y comercialización del material aprovechable, pero solo el 48% de las organizaciones participantes realizan la actividad de alistamiento, que consiste entre otras cosas, en compactar el material aprovechable.

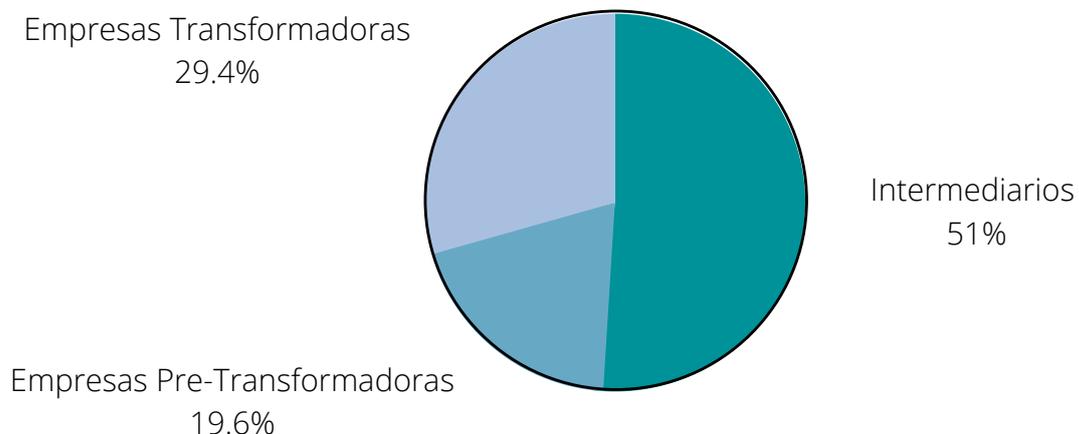
Dentro de los principales clientes de las organizaciones de recicladores se encuentran los Intermediarios, las empresas de pre-transformación, y las empresas de transformación a producto final o materia prima.

**Gráfica 2. Porcentaje de participación de los principales clientes de las organizaciones de recicladores para febrero 2022**



Apróximadamente el 33% de las organizaciones encuestadas, venden el material a más de un solo tipo de cliente, algunas tienen los tres tipos de clientes, otras cuentan con solo dos de ellos.

**Gráfica 3. Porcentaje de participación de un Solo tipo de cliente de las organizaciones de recicladores para febrero 2022**

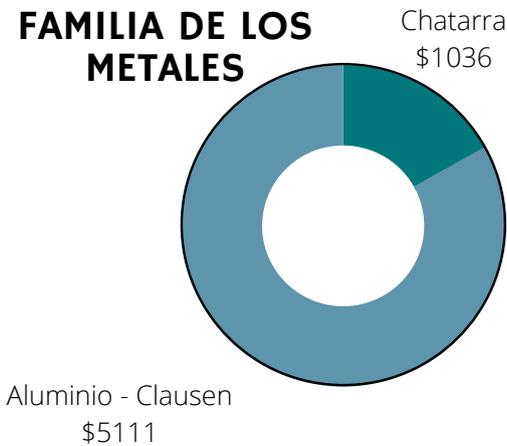


De acuerdo con los resultados obtenidos, la venta del material aprovechable tanto compactado como sin compactar, se vende en su mayoría a intermediarios que pueden ser cooperativas o asociaciones de recicladores con mayor capacidad de tratamiento y/o almacenamiento, o las bodegas de reciclaje.

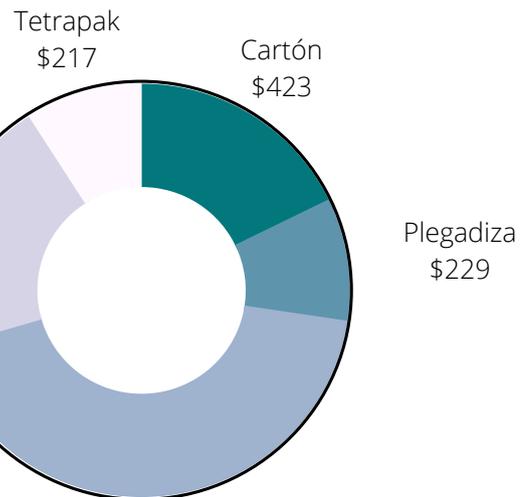
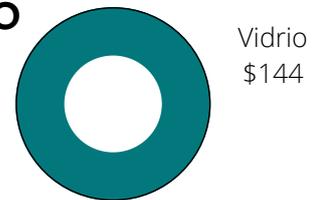
## PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES POR FAMILIAS DE MATERIALES

De los materiales comercializados en el mercado del reciclaje, el denominado **archivo**, de la familia del papel y cartón; el **PET Cristal**, los envases y empaques **rígidos y flexibles**, pertenecientes a la familia de los plásticos; y el **aluminio - Clausen**, de la familia de los metales, son los que obtuvieron los precios más altos.

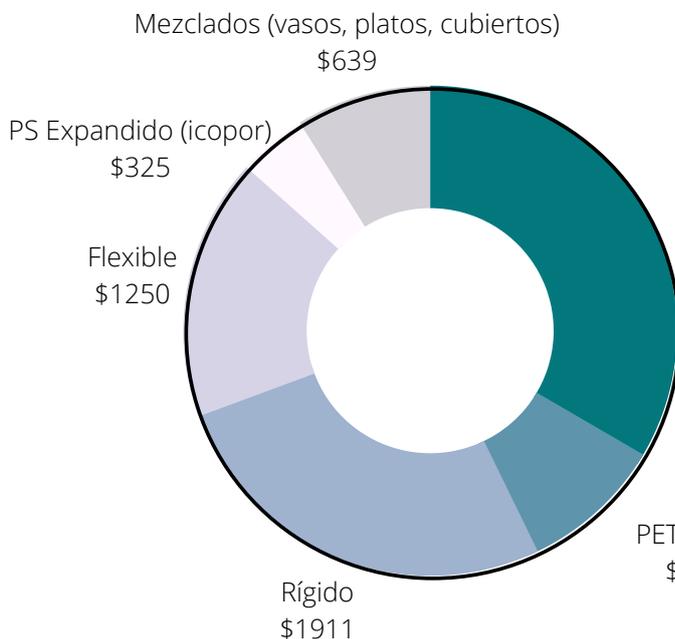
### FAMILIA DE LOS METALES



### FAMILIA DEL VIDRIO



### FAMILIA DEL PAPEL Y CARTÓN



### FAMILIA DE LOS PLÁSTICOS

PET Cristal  
\$2412

## RESULTADOS POR DEPARTAMENTO FEBRERO 2022

El seguimiento de precios al aplicarse en varias regiones del país, permite identificar cómo varían los precios dependiendo de la distancia desde el punto de acopio hasta el transformador final, la presencia de industria en la zona de influencia y los mecanismos con los que cuenta el prestador para dar valor agregado al material (por ejemplo maquinaria para compactar).

A continuación, se presenta por familia de materiales, la variación de los precios que se evidencia en el país por departamentos / zonas, de acuerdo con los resultados de la Encuesta:

Tabla 2. Precios promedio de comercialización de materiales por departamentos /zonas (\$/kg) para febrero 2022



		DEPARTAMENTO / ZONAS					
		Antioquia	Atlántico	Bolívar	Santander	Zona norte (No costera)	
PROMEDIO NACIONAL (\$/kg)	Papel y cartón	Cartón	\$ 496	\$ 378	\$ 262	\$ 417	\$ 310
		Plegadiza	\$ 324	\$ 200	\$ 147	\$ 154	\$ 300
		Archivo	\$ 1,071	\$ 1,126	\$ 958	\$ 1,034	\$ 983
		Periódico	\$ 573	\$ 350	\$ 300	\$ 426	\$ 473
		Tetrapak	\$ 242	\$ 287	\$ 250	\$ 127	\$ 400
	Vidrio	\$ 139	\$ 127	\$ 100	\$ 132	\$ 180	
	Plásticos	PET Cristal	\$ 2,474	\$ 2,232	\$ 2,113	\$ 2,208	\$ 2,038
		PET otros	\$ 780	\$ 664	\$ 389	\$ 568	\$ 1,028
		Rígido	\$ 2,075	\$ 1,876	\$ 1,767	\$ 1,878	\$ 1,686
		Flexible	\$ 1,364	\$ 1,381	\$ 899	\$ 1,450	\$ 893
		PS Expandido	\$ 200	\$ 400	-	\$ 600	-
	Metales	Chatarra	\$ 1,033	\$ 1,078	\$ 982	\$ 1,033	\$ 1,020
		Aluminio	\$ 4,757	\$ 5,840	\$ 5,340	\$ 5,067	\$ 5,825

		DEPARTAMENTO / ZONAS						
		Bogotá	Boyacá	Cundinamarca	Eje cafetero	Meta	Zona Sur occidental	
PROMEDIO NACIONAL (\$/kg)	Papel y cartón	Cartón	\$ 444	\$ 410	\$ 464	\$ 520	\$ 505	\$ 365
		Plegadiza	\$ 224	\$ 217	\$ 203	\$ 240	\$ 335	\$ 192
		Archivo	\$ 1,044	\$ 1,110	\$ 1,008	\$ 1,140	\$ 1,105	\$ 767
		Periódico	\$ 524	\$ 600	\$ 463	\$ 325	\$ 673	\$ 315
		Tetrapak	\$ 193	\$ 285	\$ 240	\$ 213	\$ 273	\$ 178
	Vidrio	\$ 161	\$ 147	\$ 150	\$ 150	\$ 122	\$ 92	
	Plástico	PET Cristal	\$ 2,705	\$ 2,917	\$ 2,679	\$ 2,700	\$ 2,538	\$ 1,980
		PET otros	\$ 560	\$ 975	\$ 737	\$ 744	\$ 1,050	\$ 692
		Rígido	\$ 1,907	\$ 2,250	\$ 1,929	\$ 2,300	\$ 2,500	\$ 1,513
		Flexible	\$ 1,251	\$ 1,517	\$ 1,083	\$ 1,500	\$ 1,560	\$ 1,063
		PS Expandido	\$ 220	-	\$ 300	\$ 1,440	-	-
	Metales	Chatarra	\$ 1,014	\$ 1,243	\$ 1,106	\$ 1,075	\$ 1,083	\$ 958
		Aluminio	\$ 5,004	\$ 6,033	\$ 5,160	\$ 5,650	\$ 4,525	\$ 4,500

## RESULTADO NACIONAL FEBRERO 2022

**Tabla 3. Precios mínimos y máximos de comercialización de materiales a nivel nacional (\$/kg) para febrero 2022**

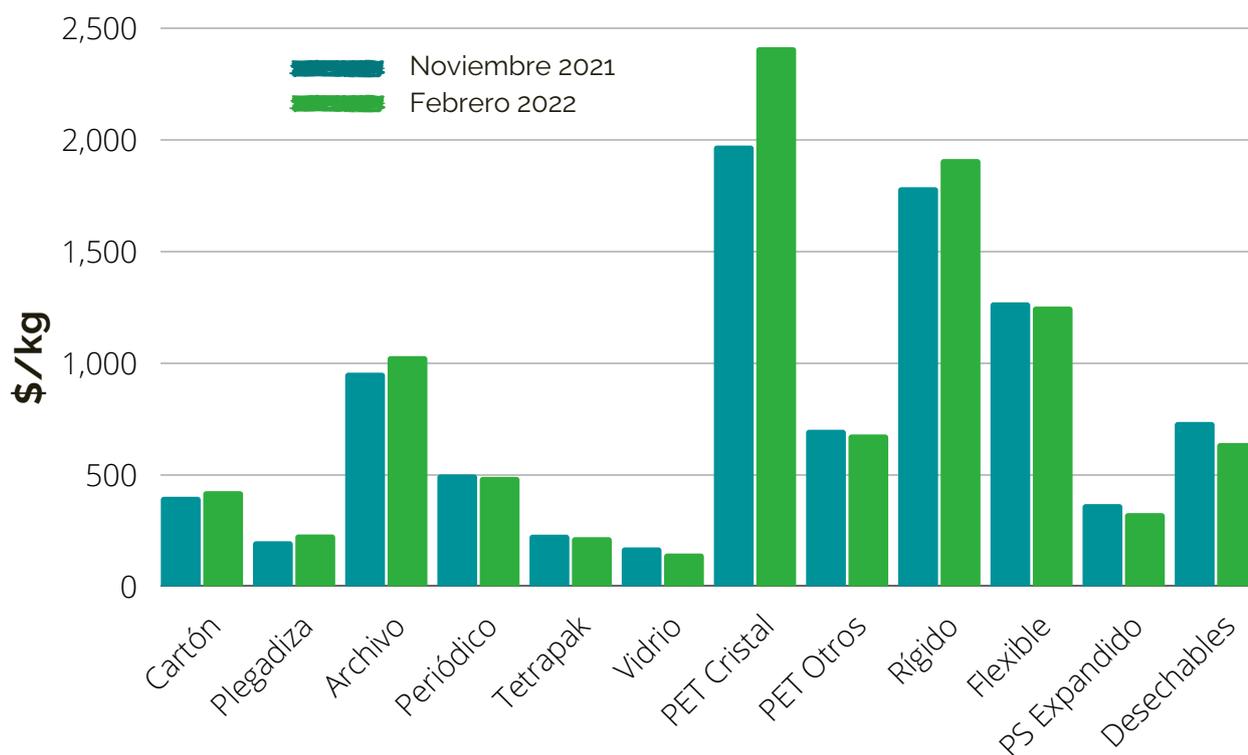
	FAMILIA	SUBCATEGORÍA	MÍNIMO NACIONAL	MÁXIMO NACIONAL	
PROMEDIO NACIONAL (\$/kg)	Papel y cartón	Cartón	\$ 250	\$ 620	
		Plegadiza	\$ 100	\$ 500	
		Archivo	\$ 650	\$ 1,480	
		Periódico	\$ 200	\$ 1,150	
		Tetrapak	\$ 60	\$ 500	
		Vidrio		\$ 50	\$ 270
	Plástico	PET Cristal	\$ 1,800	\$ 3,350	
		PET otros	\$ 100	\$ 1,850	
		Rígido	\$ 800	\$ 3,400	
		Flexible	\$ 200	\$ 2,900	
		PS Expandido	\$ 150	\$ 700	
	Metales	Chatarra	\$ 550	\$ 1,330	
		Aluminio	\$ 2,000	\$ 8,000	

### NOTAS

- El tetrapak para el mes de febrero, a diferencia de los pasados informes, se comercializa en todas las regiones encuestadas.
- Dentro de las subcategorías de los Plásticos Flexibles y Rígidos, se encuentran todas las presentaciones de estos tipos de plásticos, unos con mayor valorización y comercialización que otros, por lo tanto, se presenta esa diferencia entre los valores mínimos y los máximos.
- Para la presentación de resultados por departamentos / zonas, se agruparon los datos obtenidos en Montería, Maicao y Valledupar como Zona Norte No Costera; y los del Valle del Cauca y Nariño como Zona Sur Occidente.
- Los datos presentados en el Informe corresponden a ejercicios de consulta desarrollados a prestadores de la actividad de aprovechamiento y buscan servir de guía para los interesados, sin embargo, pueden tener variaciones y no deben considerarse como precios estándar del mercado de reciclaje.
- Las celdas sin información (-) indican que no se recibieron datos del material en ese departamento / zona o no se cuenta con la cantidad mínima necesaria para su publicación.

## TENDENCIA DE PRECIOS EN NOV 2021 - FEB 2022

Gráfico 4. Tendencia precios promedio de comercialización de materiales a nivel nacional (\$/kg) noviembre 2021 - febrero 2022



### NOTAS

- Para el material Aluminio - clausen, el precio promedio de comercialización nacional para el periodo febrero 2022 fue de \$5111/kg. No se incluye en el Gráfico 1. para no afectar la escala.
- Se evidencia que el año 2022 inicia con un aumento significativo en el precio del PET Cristal, superando en muchas regiones los \$3.000/kg.
- Los otros materiales no presentan incrementos o disminuciones representativos frente a los registrados al finalizar el año 2021. Sin embargo, sí se presentaron algunos valores por debajo de los registrados en el informe pasado, como es el caso de tetrapak, vidrio y los plásticos PS expandido y desechables.



## NOTAS DE INTERÉS

Participe en el encuentro ferial para las industrias de plásticos, caucho, petroquímica, empaques y envases en Latinoamérica

SEPTIEMBRE /  
**26 - 30 / 2022**  
BOGOTÁ, COLOMBIA



# COLOMBIAPLAST

[www.colombiaplast.org](http://www.colombiaplast.org)

Member of:



Organized by:



<https://www.colombiaplast.org/contactenos>



## NOTAS DE INTERÉS

- **ACOPLÁSTICOS agradece muy especialmente a todos los prestadores principalmente organizaciones de recicladores que aportaron su tiempo y disposición para el desarrollo del presente ejercicio**, el cual se espera seguir realizando de manera trimestral con el fin de continuar brindando información relevante para los diferentes actores de la cadena.

¡TU TRABAJO EVITA LA CONTAMINACIÓN Y  
GENERA NUEVO VALOR AL PLÁSTICO!

¡GRACIAS!

- Los Informes de precios del reciclaje que se han consolidado desde el año 2020 con el apoyo indispensable de los prestadores de la actividad de aprovechamiento, pueden ser consultados en el Observatorio PlasTIC - Tecnologías e información para la Economía Circular de los plásticos-, por medio del siguiente link: <https://www.plas-tic.org/>. En el portal web además encontrarán información relacionada a:
  - Estudios de mercado.
  - Noticias y eventos de interés.
  - Innovación nacional e internacional.
  - Normalización y legislación nacional e internacional.



Tecnologías e información para la economía circular

## ¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

**acoplásticos**

Plásticos · Química · Petroquímica · Cauchos · Pinturas · Tintas · Fibras

### TELÉFONOS DE CONTACTO

+(601) 3460655 /  
+(57) 3102507169

### DIRECCIÓN

Calle 69 Bis No. 5-33.  
Bogotá D.C.

### CORREO ELECTRÓNICO

informacion@acoplasticos.org

### PÁGINA WEB

www.acoplasticos.org

**Nota:** Todas las imágenes son tomadas del banco de fotos y elementos de [www.canva.com](http://www.canva.com).